



Sello de Garantía de Comercio Justo

1/2

El comercio justo es una forma práctica y eficaz de apoyar la autonomía de los países del Sur y de reivindicar un orden mundial más equitativo. Surge entre los años 40-50, en Estados Unidos donde se desarrollaron las primeras iniciativas para vender productos provenientes de los países del Sur. Casi simultáneamente, en Reino Unido, la ONG Oxfam empezó a vender, en sus oficinas, artesanías fabricadas por los refugiados chinos. Creándose años más tarde, en 1964 la primera Organización de Comercio Justo. Ese mismo año en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - (UNCTAD) - los países del Sur, bajo el lema "Comercio, no ayuda", solicitaron la aprobación de unas reglas comerciales más justas.



Hoy el Comercio Justo es, además de un sistema comercial solidario y alternativo, un movimiento global. Se calcula que existen más de 2'5 millones de productores en más de 70 países del Sur, más de 500 organizaciones importadoras y más de 4000 tiendas especializadas.

¿Cómo sabemos qué producto es de comercio justo?



El Sello Internacional de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE es un Sello independiente de Certificación, sobre el producto final, que aparece como garantía única de que productores desfavorecidos en países en vías de desarrollo están recibiendo un trato justo. Como consecuencia del Comercio Justo, estos productores obtienen un Precio Mínimo Fairtrade que cubre los costes de una producción sostenible y también una Prima de Fairtrade adicional que se invierte en proyectos de desarrollo social o económico.

Para que un producto lleve el Sello Internacional de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE debe cumplir los "estándares Internacionales Fairtrade"¹. Estos estándares han sido establecidos por FairTrade International conforme a los requisitos del Código de Buenas Prácticas de ISEAL² para el Establecimiento de Criterios. Son además el resultado de numerosas consultas a diversas partes involucradas y expertos externos.

Las organizaciones productoras que suministran productos Fairtrade están, por tanto, certificadas de acuerdo con estos estándares por FLO-CERT³, una compañía independiente de certificación encargado de realizar inspecciones regularmente.

El Sello FAIRTRADE garantiza al consumidor que en los productos que llevan su sello se ha tenido en cuenta que:

La producción de un producto ha respetado a los hombres y mujeres que lo han elaborado, se ha elaborado bajo condiciones de trabajo dignas, salario de acuerdo con el nivel del país, no hay explotación infantil.

Y que ha cuidado el medio ambiente

Para que se apliquen estos criterios se constituyó la asociación internacional Fairtrade Ibérica, Fairtrade International, que engloba a 25 asociaciones Fairtrade y tres redes continentales de productores de América Latina, África, Asia y Oceanía.

Red internacional de comercio justo

Organización Mundial del Comercio Justo

La Organización Mundial de Comercio Justo (World Fair Trade Organization – WFTO) es la red mundial de organizaciones de Comercio Justo. La misión de WFTO es la de mejorar las condiciones de vida y el bienestar de productores en desventaja al relacionar y promover organizaciones de Comercio Justo y abogar activamente por una mayor justicia en el comercio internacional.

WFTO tiene miembros en más de 70 países, beneficiando a cerca de 1 millón de personas⁴, quienes creen que el comercio puede mejorar las vidas de los miembros más marginados de nuestra sociedad sin dañar el planeta. Aproximadamente el 65% de nuestros miembros se encuentra en el sur (Asia, África y Latinoamérica) y el resto provienen de Europa, Norte América y el Pacífico).



¹Estándares FAIRTRADE. <http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/estandares.html>

²Código de Buenas Prácticas ISEAL. <http://www.isealalliance.org/our-work/defining-credibility/codes-of-good-practice>

³FLO-CERT. <http://www.flocert.net/es/#>

⁴¿Quiénes somos?. World Fair Trade Organization. <http://wfto-la.org/comercio-justo/wfto/quienes-somos/>



Sello de Garantía de Comercio Justo

2/2

Los miembros de WFTO representan a toda la cadena de suministro del Comercio Justo, desde la producción hasta la venta. Los miembros son cooperativas y asociaciones de productores, compañías de mercado y exportación, importadores, comerciantes mayoristas y Minoristas, redes nacionales y regionales de Comercio Justo e instituciones financieras, dedicadas a promover los principios del Comercio Justo.

La WFTO establece 10 criterios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo, son los siguientes estándares y/o principios⁵:

1. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.
2. Transparencia y responsabilidad – Rendición de cuentas
3. Prácticas comerciales justas
4. Pago de un precio justo
5. No al trabajo infantil y al trabajo forzoso
6. No discriminación, igualdad de género y empoderamiento económico de la mujer y la libertad de asociación.
7. Condiciones de trabajo
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. El medio ambiente



Imágenes cedidas por Fairtrade Ibérica

⁵Los principios del comercio justo. <http://wfto-la.org/comercio-justo/wfto/10-principios/>